**Persbericht**

**[Plaatsnaam], [Datum]**

**[Bedrijfsnaam] opent haar deuren tijdens de Week van de Textielverzorging**

[Bedrijfsnaam] doet dit jaar mee aan de Week van de Textielverzorging, een internationaal initiatief dat in landen als België, Frankrijk en Engeland al een succes is gebleken. Tijdens deze week openen wasserijen en stomerijen in heel Europa hun deuren voor het publiek. Voor het eerst wordt deze week ook in Nederland georganiseerd. [Bedrijfsnaam] nodigt geïnteresseerden uit om op **[datum/data]** langs te komen bij het bedrijf om een kijkje achter de schermen te nemen.

Tijdens deze **[open dag(en)]** krijgen bezoekers een unieke kans om te ontdekken hoe moderne [wasserijen of stomerijen] werken, welke innovaties de sector vooruit helpen en welke carrièremogelijkheden er zijn.

**Inclusiviteit in de textielverzorging**

Het thema van deze editie is **inclusiviteit**. De textielverzorgingssector is een diverse branche waarin mensen met verschillende achtergronden, talenten en vaardigheden samenwerken. [Bedrijfsnaam] zet zich in voor een werkomgeving waarin iedereen zich welkom voelt en zijn of haar talent optimaal kan benutten.

**Een kijkje achter de schermen**

Op **[Datum/data]** biedt [Bedrijfsnaam] bezoekers de kans om:  
Een rondleiding te krijgen door de wasserij/stomerij.  
Te zien welke technologieën en vakmanschap nodig zijn voor textielverzorging.  
Meer te leren over de carrièremogelijkheden binnen de sector.

**Iedereen is welkom!**

Geïnteresseerden, werkzoekenden en nieuwsgierige bezoekers kunnen zich aanmelden via [contactgegevens/website].

**Meer informatie:**  
[Bedrijfsnaam]  
[Adres]  
[Telefoonnummer]  
[E-mailadres]  
[Website]